

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA
CENTRO INTERNACIONAL DE IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE ESPAÑOL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO ESPAÑOL PARA NEGOCIOS.

El programa de Español para negocios consta de 2 cursos., 1 y 2. Estos cursos permiten a los estudiantes, profesionales y empresarios del mundo de los negocios aprender conceptos, estructuras, protocolos y vocabulario comercial. Están dirigidos a estudiantes, profesionales y empresarios interesados en el mundo de las finanzas.

Estos cursos están programados para un nivel intermedio de español, por lo que es necesario que el estudiante tenga acreditado el Nivel 4. Corresponden a las 40 horas de conversación, por lo que se pueden combinar con bloques de gramática en los niveles 5, 6, 7, 8 y 9.

Constan de 40 horas de conversación con situaciones y vocabulario del área de negocios. Se emplean materiales reales como periódicos, entrevistas, videos, folletos y cartas comerciales, etc.

Contenidos:

Español para Negocios I:

Atención telefónica.

Viajes de negocios.

En el aeropuerto.

Operaciones de compra-venta.

Transportación de pasajeros y mercancías.

Contratación de personal.

Contabilidad y sistemas de control.

Correspondencia comercial I.

Español para Negocios II:

Los impuestos.

La publicidad.

El Banco.

El trato con clientes.

Negociaciones en bienes raíces.

Seguros.

Con el abogado.

Correspondencia comercial II.